

Tentamen 2014-01-11

1. **Ett affärssystem är alltid ett standardsystem.**
2. Införandet av ett affärssystem leder direkt till ett mera standardiserat sätt att utforma sina processer.
3. Om en kund väljer rätt affärssystem kan förstudien av verksamhetskrav slopas.
4. Att införa ett affärssystem skall följa Markus och Robey's (1968) tekniska imperativ för att vara framgångsrik.
5. **Begreppet organisering innebär att strukturella dimensioner av en verksamhet fokuseras framför det som görs (aktiviteter m.m.).**
6. Om företag använder affärssystem blir CRM-system överflödiga.
7. Införande av affärssystem i organisationer måste bygga på en projektplan som följs till punkt och pricka för att kunna klassificeras som framgångsrikt.
8. **Branschanpassade affärssystem innebär att systemen i grunden byggs för att passa unika behov som företag i en viss bransch har.**
9. Ledningens stöd är en viktig framgångsfaktor vid affärssystemimplementering.
10. **Affärssystemet är en artefakt; inte en aktör.**
11. Beståndsdelarna i **Leavitt's diamant** (1965) kallas: normer, IT, användare och mål.
12. Användning av affärssystem är ett sätt att permanenta "standard operating procedures" för att nå flexibilitetsmål.
13. Det finns idag (2013) inga svenskägda företag som erbjuder affärssystem på marknaden.
14. Leverantörsberoende är en nackdel vid köp av affärssystem.
15. Affärssystem är konstruerade utifrån en central databas för att kunna dela data över organisatoriska funktionsgränser.