Linköpings universitet

IEI-Företagsekonomi

Stefan Maass

2017-9-15

Kalkylering och beslutsstöd

Exempeldugga

723G70

Dugga 1

LIU-ID_____**@student.liu.se**

Namn_____

Personnummer_____

Tillåtet hjälpmedel: miniräknare

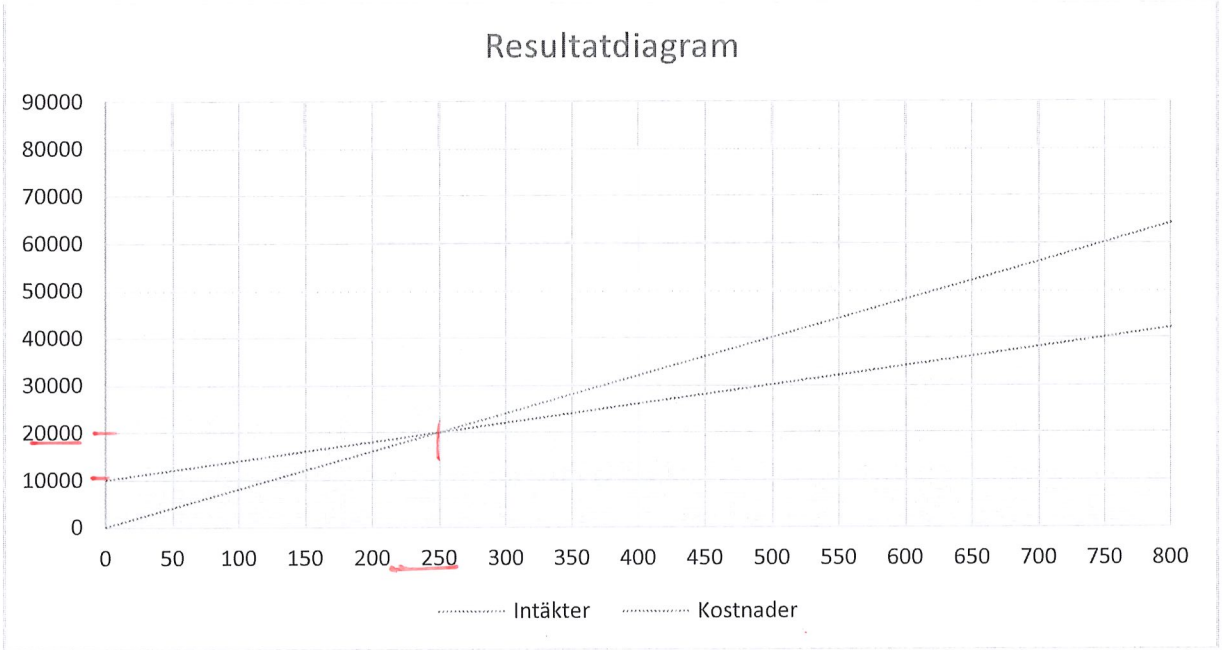
Alla svar skall avrundas till två decimaler

Svara bara på tentan. Lämna inte in några extrablad!

Max poäng: 60		
Erhållna poäng:	**/6**	**poäng till tentan (max. 10)**

Uppgift 1(11p)

I ett företag gäller följande diagramm för TK och TI:



a) Bestäm kritisk volym.(1p)	250
b) Bestäm kritisk omsättning.(1p)	20.000
c) Bestäm FK.(1p)	10.000
d) Beräkna RK/styck.(2p)	40

$$\frac{20.000 - 10.000}{250} = 40$$

e) Notera om **säkerhetsmarginalen** vid företaget minskar, förblir oförändrad eller ökar. (6p)

	Minskar	Oförändrad	Ökar
Fasta Kostnader stiger med 5 %	x		
Råvarupris sänks p g a av svagare EURO			x
Försäljningsvolymen ökar med 100 st.			x

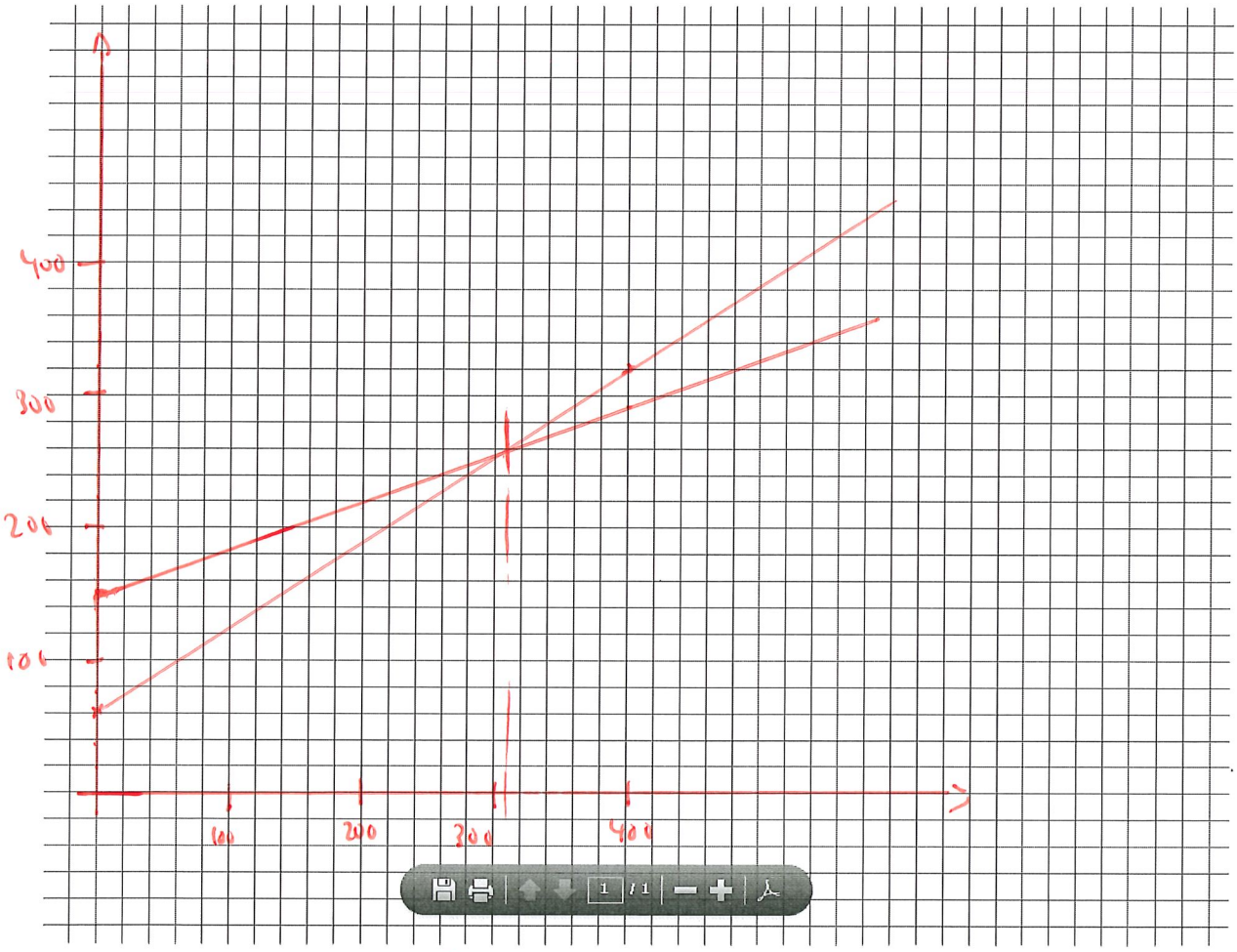
Uppgift 2 (8)

Telefonkostnader

Jämför två Telefonabonnemang

Abonnemang:	**A**	**B**
Månadsavgift:	60 kr	150 kr
Samtalsavgift:	0,65 kr /min	0,35 kr/min

a) Rita i **ett** diagram kostnadskurvor som visar månadskostnaden för samtal med abonnemang A och B upp till 400 minuter.



≈ 310

b) Hur många minuter måste man prata för att det ska löna sig att köpa abonnemang B (matematisk lösning)?

$0{,}65 \cdot x + 60 = 0{,}35 \cdot x + 150$

$0{,}3x + 60 = 150$

$0{,}3x = 90$

$x = \frac{90}{0{,}3} = \underline{\underline{300}}$

Uppgift 3 (7p)

Ett företag redovisar följande totala kostnader för två perioder:

$RK/st = \frac{848000 - 620.000}{9000 - 5000} = 57$

Volym	Total kostnad
9000	848.000 kr
5000	620.000 kr

a) Till vilka belopp uppgår den rörliga styckkostnaden och den totala fasta kostnaden? (4p)

RK/st: 57

FK: 335000

$TKL_{vid\ x=5000} = 620.000$

$TRL = 57 \cdot 5000 = 285000$

$FKL = 620.000 - 285000 = 335000$

b) Beräkna kritisk volym vid ett pris på 124 kr per styck. (3p)

5000

$\frac{FKL}{TB} = \frac{335000}{124-57} = 5000$

Uppgift 4 (3p)

Ange vilket slag av kostnader de olika situationerna illustrerar:

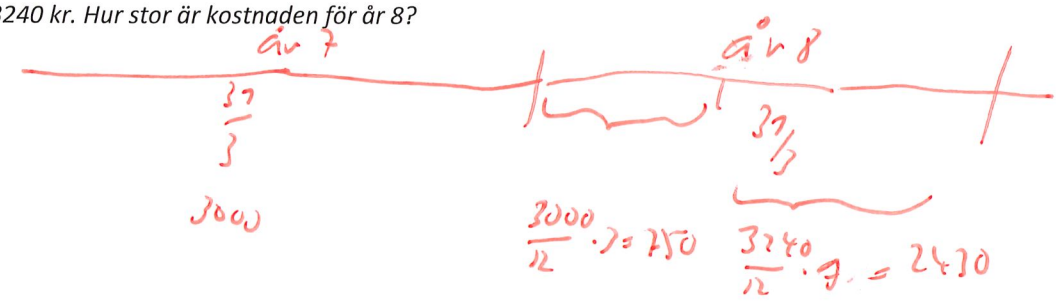
	0 styck	1000 styck	2000 styck	3000styck	4000 styck	Kostnadsslag
a)	0 kr	12000 kr	24000 kr	36000 kr	48000 kr	3
b)	20000 kr	20000 kr	20000 kr	20000 kr	20000kr	4
c)	0 kr	15000 kr	30000kr	45000 kr	60000kr	3

Kostnadsslag

1. Degressiv rörliga kostnader
2. Progressiv rörliga kostnader
3. Proportionellt rörliga kostnader
4. Helfasta kostnader
5. Halvfasta kostnader

Uppgift 5 (4)

En försäkring betalas vare år den 31/3 i förskott. Vid betalningen år 7 var premien 3000 kr. Vid betalningen år 8 har premien höjts till 3240 kr. Hur stor är kostnaden för år 8?



$\boxed{3180}$

$$\begin{array}{r} 2730 \\ +\ 750 \\ \hline 3180 \end{array}$$

Uppgift 6 (6p)

AB Tyg har ledig kapacitet. Man får från ett universitet en förfrågan om man kan tillverka 2**000 styck** av en special ritad väska till universitets nya studenter till ett pris av 345 kr per väska. AB Tygs kostnader för beställningen består dels av rörliga särkostnader på 90 kr per väska, dels av fasta särkostnader för beställningen på 500 000 kr.

a) Beräkna AB Tygs särkostnader för tillverkning av väskorna. (2p)	2000 · 90 = 180.000 + 500 000 680.000
b) Beräkna AB Tygs totaltäckningsbidrag om man åtar sig att tillverka väskorna. (2p)	2000 · 345 = 690.000 − 680.000 10.000
c) Ska AB Tyg åta sig tillverkningen? (Ja/nej) (2p)	ja

Uppgift 7 (6p)

	Laptop Business				Laptop Consumer			Företaget
	Lap pro XL	Lap pro	Lap easy	Summa	Net medium	Net extra	Summa	
Pris/st	19000	12000	8000		3500	4000		
Särkostnad/st	18000	10000	5000		3300	3800		
TB 1	1000	2000	3000		200	200		
Antal	100	400	600		800	700		
TB 2	100 000,00 kr	800 000,00 kr	1 800 000,00 kr	2 700 000,00 kr	160 000,00 kr	140 000,00 kr	300 000,00 kr	
Särkostnad/produktgrupp				2 000 000,00 kr			2 200 000,00 kr	
TB 3				700 000,00 kr			- 1 900 000,00 kr	- 1 200 000,00 kr
Samkostnader								1 000 000,00 kr
Företagsresultat								- 2 200 000,00 kr

Hur skulle företagsresultatet vara om …

a) … företaget säljer ytterligare 1500 enheter av produkt ”Net medium”?

b) … företaget **istället** lägger ner hela produktgruppen ”Laptop Consumer”?

Uppgift 8 (5p)

a) Beräkna priselasticiteten för en prishöjning från 300 till 310.

$$el = \frac{x_2 - x_1}{x_1} \cdot \frac{p_1}{p_2 - p_1}$$

Elasticitet: -3

$$el = \frac{9000 - 10.000}{10.000} \cdot \frac{300}{310 - 300} = -\frac{1000}{10.000} \cdot \frac{300}{10} = -3$$

Volym	Pris	
14000	260	
13000	270	
12000	280	
11000	290	
x_1 10000	300	p_1
x_2 9000	310	p_2
8000	320	

	Minskar	Oförändrad	Ökar
b) Hur påverkas intäkterna av prishöjningen?	+		

Uppgift 9 (10p)

Markera med kryss om påståenden är sant eller falskt. Varje felaktigt svar ger strykning av ett riktigt svar (Obs!).

		Sant	Falskt
1	Ett vanligt antagande vid resultatplanering är att såld volym och framställd volym är lika.	+	
2	Den rörliga styckkostnaden sjunker vid större verksamhetsvolym.		+
3	Korselasticitet när det Fyller substitutiva varor är positiv.	+	
4	Intäkt – operationell kostnad=operationell vinst	+	
5	Om ett företag glömmer en alternativkostnad i kalkylen blir priset för högt.		+