

Linköpings universitet

2019-10-04

IEI-Företagsekonomi

Stefan Maass

FACIT

Kalkylering och beslutsstöd

723G70

Dugga

LIU-ID \_\_\_\_\_@student.liu.se

Namn \_\_\_\_\_

Personnummer \_\_\_\_\_

Tillåtet hjälpmedel: miniräknare

Alla svar skall avrundas till två decimaler

Max poäng: 63

Erhållna poäng: \_\_\_\_\_ /4,2 poäng till tentan

Uppgift 10p

AB Textil tillverkar och säljer tröjor. Under de föregående åren har den normala produktionen varit 10000 styck/år.

År x1 planerar AB Textil en produktions- och försäljningsvolym på 12 000 styck.

Lönekostnader	25 kr/st
Materialkostnader	15 kr/st
Övriga tillverkningskostnader	10 kr/st
Fast kostnader	400 000 kr
Försäljningspris	80 kr/st

a) Beräkna kritisk volym år x1 (3p)	13333,33
b) Beräkna kritisk total intäkt år x1? (2p)	1066666,67
c) Hur stor är resultatet år x1? (2p)	40.000
d) Till vilket belopp uppgår kostnaden (kr/styck) enligt en normalkalkyl? (3p)	40 + 40 = 80

Uppgift 2 (4 p)

Anta att en produkt förbrukar 105 kr i DM per styck. Påläggssatsen för MO ligger på 30 %. Med hur mycket ökar TVK när dM per styck ökar med 20 kr?

$$\begin{array}{r} 20 \\ 6 \\ \hline 26 \end{array}$$

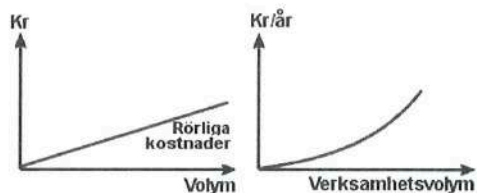
26

Uppgift 3 (10p)

Markera med kryss om påståenden är sant eller falskt. Varje felaktigt svar ger strykning av ett riktigt svar (Obs!).

		Sant	Falskt
1	Ett vanligt antagande vid resultatplanering är att såld volym och framställd volym är lika.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Den fasta styckkostnaden sjunker vid större verksamhetsvolym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Korselasticitet när det gäller som är substitutiva är positiv.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Sociala avgifter beräknas på lön, semesterlön och indirekta kostnader	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Om ett företag glömmer en alternativkostnad i kalkylen blir priset för lågt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Uppgift 4 (4p)



C

B

Bilden visar ...

- A. Degressiv rörliga kostnader
- B. Progressiv rörliga kostnader
- C. Proportionellt rörliga kostnader
- D. Helfasta kostnader
- E. Halvfasta kostnader

### Uppgift 5 (9 p)

Ett företag har för sina tre produkter "ONE", "TWO" och "THREE" 240 000 kr i materialkostnader. Som ska fördelas med ekvivalentkalkyl. Produkt ONE har en 50% högre materialförbrukning än produkt TWO. Produkt THREE har en 100% högre materialförbrukning än produkt TWO.

Beräkna materialkostnad per styck för de 3 produkterna:

Produkt	Antal	Materialkostnad per styck
One	60	1500
Two	80	1000
Three	35	2000

### Uppgift 6 (10p)

Beräkna självkostnad och pris per debiterbar timme för ett annat konsultföretag. Följande gäller: (4p)

Minimipris per arbetstimme	280 kr
Självkostnad per arbetstimme	420 kr
Beläggningsgrad	80 %
Vinstmarginal	15 %
Självkostnad per debiterbar arbetstimme	525
Pris per debiterbar timme	617,65

a) Notera om priset per debiterbar timme minskar, förblir oförändrad eller ökar. (6p)

	Minskar	Oförändrad	Ökar
Arbetsgivaravgifter ökar med 2 procentenheter			X
Beläggningsgraden sjunker			X
Vinstmarginalen sjunker med 2 procentenheter	X		

Uppgift 7 (10p)

- a) Upprätta en självkostnads kalkyl för en av företagets produkter som per styck drar följande direkta kostnader (6p)

- Direkt material 80 kr/st
- Direkt lön 40 kr/st

Använd följande pålägg: (6p)

MO: 30%	AO: 40%
---------	---------

TO: 60%	FO: 40%
---------	---------

TVK	168
SJK	302,40

- b) Upprätta nu en självkostnads kalkyl för samma produkt. Använd samma direkta kostnader och pålägg för MO, AO och FO. Tillverkningsomkostnaderna TO (totalt: 2 000 000 kr) fördelas dock nu med hjälp av maskintid. Total maskintid är 4000 timmar per år. Produkten behöver 5 min maskintid per styck. (4p)

TVK	185,67
SJK	334,21

### Uppgift 8 (6p)

I ett företag tillverkas idrottsskor i två olika produktgrupper. Följande stegkalkyl gäller:

	Produktgrupp Löpaskor				Produktgrupp Fotbollsskor			Företaget
	Run 60	Run 120	Top run	Summa	Messi	Ronaldo	Summa	
Pris/st	899	1299	2500		1599	1499		
Särkostnad/st	839	999	1900		1299	1299		
TB 1	60	300	600		300	200		
Antal	10000	8000	800		12000	10000		
TB 2	600 000,00 kr	2 400 000,00 kr	480 000,00 kr	3 480 000,00 kr	3 600 000,00 kr	2 000 000,00 kr	5 600 000,00 kr	
Särkostnad/produktgrupp				3 700 000,00 kr			4 200 000,00 kr	
TB 3				- 220 000,00 kr			1 400 000,00 kr	1 180 000,00 kr
Samkostnader								980 000,00 kr
Företagsresultat								200 000,00 kr

a) Hur blir företagsresultatet om företaget lägger ner tillverkningen av produkten RUN 60? (2p)	-400.000
b) Hur blir företagsresultatet om företaget istället lägger ner tillverkningen av produktgruppen löpaskor? (2p)	420 000
c) Hur blir företagsresultatet om företaget istället lägger ner tillverkningen av produktgruppen fotbollsskor? (2p)	-1200 000