

Begrepps- & modellförståelse

1. Begrepp m m (6 poäng)

Välj ut det mest korrekta alternativet i frågorna nedan (ett rätt per fråga - flera alternativ = 0 poäng):

a) Kalkylräntan som används vid investeringsbedömningar:

<input type="checkbox"/>	Bestäms av riksbanken och avspeglar förväntningarna i samhället	<input type="checkbox"/>	Bestäms av skattemyndigheten inför varje kalenderår
<input checked="" type="checkbox"/>	Bestäms av företaget och påverkas ofta av den risk som ett projekt bedöms ha	<input type="checkbox"/>	Bestäms av företagets revisorer för att ge en riktig bild av företaget
<input type="checkbox"/>	Bestäms av företagets styrelse för att styra branschens lönsamhet	<input type="checkbox"/>	Bestäms av företagets redovisning från tidigare år

b) Att dela in presumptiva kunder på marknaden efter deras olika behov och beteenden för att kunna genomföra bra marknadsarbete kallas:

<input checked="" type="checkbox"/>	Segmentera marknaden	<input type="checkbox"/>	Stratifiera marknaden
<input type="checkbox"/>	Presentera sig	<input type="checkbox"/>	Definiera marknaden
<input type="checkbox"/>	Analysera marknaden	<input type="checkbox"/>	Positionera sig

c) Fyra P:n inom marknadsföringen står för:

<input type="checkbox"/>	Produkt, Process, Pris och Plats	<input type="checkbox"/>	Process, Pris, Planering och Plats
<input type="checkbox"/>	Planering, Pris, Produkt och Plats	<input checked="" type="checkbox"/>	Påverkan, Pris, Produkt och Plats
<input type="checkbox"/>	Planering, Produktion, Placera och Produkt	<input type="checkbox"/>	Produkt, Placera, Påverkan och Process

d) I resultaträkningen är rörelseresultatet:

<input type="checkbox"/>	Det är samma som årets resultat	<input type="checkbox"/>	Omsättningen minus sålda varors kostnad
<input checked="" type="checkbox"/>	Ett resultat som visar resultatet av den operativa verksamheten	<input type="checkbox"/>	Ett resultat som visar resultatet av all verksamhet, operativ och finansiell
<input type="checkbox"/>	Det är ett preliminärt resultat som kan ändras beroende av hur det går under de sista månaderna av året	<input type="checkbox"/>	Ett resultat som visar resultatet av operativ verksamhet minus skatt men inte finansiell verksamhet

- e) När företag går ut med en ny produkt med marknadsföring till deras nya kundgrupper så är det ett exempel på:

Marknadsutveckling		Differentiering
Produktutveckling	X	Diversifiering
Lågstudsstrategi		Marknadspenetration

- f) Makroanalysen i situationsanalysen (^{ytter} mellan cirkeln) handlar till stor del om:

	Politisk-, teknologisk- & marknadsanalyser		Marknads-, konkurrent- & branschanalys
X	Politisk-, teknologisk- & miljöanalyser	X	Politisk-, demografiska- & miljöanalyser
	Marknads-, demografisk- & branschanalys		Marknads-, ekonomisk- & branschanalys

2. Frågor med Korta svarsfrågor (Totalt 10 poäng)

Förklara relativt kortfattat (max 10 meningar):

- Vad säger resultatet av en genomförd Kapitalvärdes-/Nuvärdesmetoden om en investering? (4p)
- Beskriv den principiella skillnaden på produktkalkylering och investeringskalkylering (6p).

Essäfrågor (max tre sidor normal handskriven text per fråga)

3. Marknadsföring (Totalt 15 poäng)

- Beskriv skillnaden mellan en differentieringsstrategi och en lågstudsstrategi, vad kännetecknar de två olika strategierna och vad som är viktigt för företaget för att genomföra strategin (5p).
- Utgå från ett företag alternativt varumärke som tillämpar lågstudsstrategi och ett företag alternativt varumärke som tillämpar differentieringsstrategi och beskriv utförligt hur vi kan identifiera respektive företag/varumärke arbetar med just den strategin. Tydlig argumentation och exemplifiering är viktigt i bedömningen (max 10p).

4. Produktlivscykeln/bostonmatrisen (Totalt 15 poäng)

- Beskriv utförligt bostonmatrisen och dess koppling till produktlivscykeln. Beskrivningen ska ta upp såväl matrisens utseende och komponenter som eventuella skeenden/förändringar över tid som kan anses vanliga för en produkt i relation till matrisen samt vad dessa innebär och vilka problemställningar som ofta är kopplade till dessa (10p).
- Välj ut en produkt (vara eller tjänst) som du är väl förtrogen med och som har funnits en längre tid. Beskriv denna produkts "resa" genom bostonmatrisen och var den befinner sig nu i denna (5p).

Välj en
-båda korrekta

Föreläsning +
Kapitel om
Prissättning

Sid 91-94
+
Föreläsning.

Uppgifter baserade på beräkningar

5. Resultatplanering (Max 9 poäng)

Hushållsmaskinen Ltd säljer en form av hushållsmaskin på sin E-handelsplats. Maskinerna köps som komponentpaket från några olika leverantörer i Asien. Urvalet av leverantörer har delvis skett för att minimera frakt och tullavgifter, därav måste paketen monteras ihop till en maskin innan de säljs. För att kunna göra en utvärdering av företagets verksamhet har nedanstående underlag för att kunna planera företagets resultat tagits fram.

Följande uppgifter hämtas ur budgeten för kommande period:

Valuta: Fantasi peng [fp] (tusentals fantasi peng anges som: tfp)

Kostnader i monteringen

Avskrivningar, lokalkostnader, IT-infrastruktur mm. (Fasta)	800 tfp
Material (Rörliga)	300 tfp
Löner i monteringen (Rörliga)	100 tfp

Kostnader i administrationsavdelningen

Avskrivningar, lokaler, servrar, programvara mm. (Fasta)	600 tfp
--	---------

Övrig information

Planerad försäljnings- och tillverkningsvolym i budgeten	1000 st
Försäljningspris i budgeten	2000 fp/st

Uppgifter:

- Beräkna kritisk volym och kritisk omsättning för Business furnishing AB och deras produkt. (3p)
- Beräkna säkerhetsmarginalen i % (2p).
- Vilken inverkan får nedanstående händelser på den kritiska punkten (i antal)? Blir punkten högre, lägre eller oförändrad? Varje händelse ska betraktas var för sig utan samband med övriga (1p/st).
 - Materialpriserna per paket blir 10% lägre
 - Försäljnings och tillverkningsvolymerna blir 10% högre
 - Försäljningspriset måste sänkas med 10%
 - De fasta kostnaderna ökar till 1600 tfp

$$a) \text{ kritisk volym: } 2000 \cdot k_{ant} = \left(\frac{300 \cdot 100}{1000} \right) \cdot k_{ant} + 1400$$

$$1600 \cdot k_{ant} = 1400$$

$$k_{ant} = \frac{1400000}{1600} = 875 \text{ st (kritiskt ant.)}$$

$$\text{kritisk oms. } 2000 \cdot 875 = 1750 \text{ fp}$$

$$b) \frac{1000 - 875}{1000} \cdot 100 = 12,5 \%$$

c) Ny mtrl 270' = lägre kp

Verkl. vol. ändras — ej skillnad på kp

Lägre pris — högre kp

Ökade kostn. (fasta) — högre kp

6. Investeringsbedömning (Totalt 13 poäng)

Giribuken AB arbetar med ett förnyelseprojekt för att kunna leverera en modern produkt och finna nya kunder. Två alternativ presenteras för styrelsen för att kunna genomföra den här förnyelsen. Följande gäller för alternativen:

Alternativ A, som bygger på att utnyttja och bygga om den gamla utrustningen, kräver en grundinvestering på 200.000 kr. De årliga inbetalningsöverskotten beräknas uppgå till 80.000 per år de första två åren och därefter till ca 40.000 kr per år.

Alternativ B, där man börjar från början igen med en ny utrustning, kräver i stället en grundinvestering på 300.000 kr. De årliga inbetalningsöverskotten bör å andra sidan bli 110.000 kr per år under de första tre åren och därefter 50.000 per år.

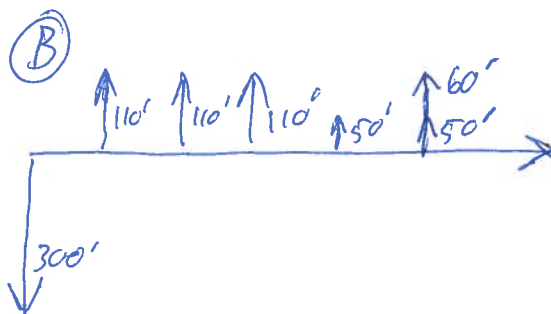
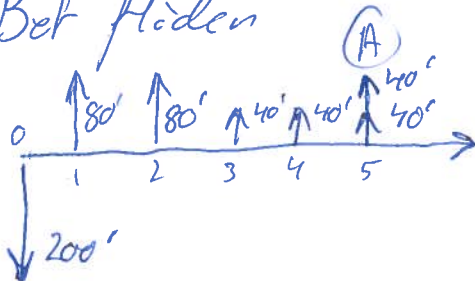
Båda investeringarna har en teknisk livslängd på 10 år och en ekonomisk livslängd på 5 år. Restvärdena beräknas vara 0 kr för båda efter 10 år och 40.000 kr för utrustning A respektive 60.000 kr för utrustning B efter 5 år. Kalkylräntan beräknas till 15 %. Ledningen har uppskattat utrednings- och projekteringskostnaderna hittills till 20.000 kr för A och 30.000 kr för B.

Uppgifter:

Beräkna

- Gör en grafisk beskrivning av betalningsflödena (2p)
- Vilken investering är mest lönsam enligt pay-offmetoden (2p, visa beräkningarna)
- Vilken investering är mest lönsam enligt nuvärdemetoden (4p, visa beräkningarna)
- Resonera om vilken mer för information och ev. kalkyl du skulle behöva ta reda på/utföra för att kunna göra en bättre investeringsbedömning än bara genom investeringskalkylerna i "b" & "c". (Söker specifika svar vi pratat om) (3p)
- Gör en sammantagen värdering och ge ett råd, grundat på meningsfulla argument, om vilket val som ska göras (2p)

Bet flöden



Projekteringskostnader = sunk cost. - tas ej med

A				B			
År	kvart	inbet	rest	År	kvart	inbet	rest
0-1	200'	80'	120'	0-1	300'	110'	190'
1-2	120'	80'	40'	1-2	190'	110'	80'
2-3	40'	40'	0	2-3	80'	110'	-30'
3-4							
4-5							
5							

Bäst →

$$c) \text{ A } NN_{uv} = (1,626 \cdot 80 + 0,7561 \cdot 2,283 \cdot 40 + 0,4972 \cdot 40) - 200 = 19,02$$

$$\text{ B } NN_{uv} = (2,283 \cdot 110 + 0,6575 \cdot 1,626 \cdot 50 + 0,4972 \cdot 60) - 300 = 34,41 \leftarrow \text{ Bäst}$$

d) Precision/säkerhet i prognoser + känslighetsanalyser

e) - - - - -

7. Räkenskap (Totalt 12 poäng)

Nedan återfinner du ett företags balansräkning och resultaträkning:

Tillgångar	Balansräkning			Skulder	
	År 2	År 1		År 2	År 1
Anläggningstillg	6690	5150	Aktiekapital*	2000	1600
Prod. i arbete	600	500	Fritt EK	1668	1388
Färdigvarulager	1000	850	Årets vinst	1225	972
Råvarulager	400	350	Obesk res	1750	1450
Kundfordringar	1000	960	Långa skulder.	2960	2500
Kassa & Bank	1400	1300	Korta skulder	1487	1200
Summa tillgång	11090	9110	Summa finans	11090	9110

*Aktiekapitalet är ökat genom en fondemission.

Resultaträkning (tkr)

Rörelsens intäkter	24400
Sålda varors kostnad	-21450
Resultat före avskrivningar	2950
Avskrivning enligt plan	-700
Rörelseres innan finansnetto	2250
Ränteintäkter	60
Räntekostnader	-260
Rörelseres efter finansnetto	2050
Avskrivning utöver plan	-300
Resultat innan skatt	1750
Skatt	-525
Årets resultat	1225

Vänd! Uppgifter på nästa sida.

Uppgifter (Markera rätt svar - vid svar "Annat": visa beräkningen!):

a) Beräkna räntabilitet på totalt kapital. (3p)

$$\frac{2250 + 60}{11090 + 9110} \times 2$$

	Alt 1	Alt 2	Alt 3	Alt 4	Alt 5	Alt 6	Alt 7
Räntabilitet på totalt kapital (R _T)	22,9%	22,3%	13,4%	20,9%	11,0%	20,3%	Annat _____

b) Beräkna räntabilitet på eget kapital med hänsyn till skatt (22 %) under år 2. (3p)

$$\frac{2050 \times 2}{11157} \times 0,78$$

	Alt 1	Alt 2	Alt 3	Alt 4	Alt 5	Alt 6	Alt 7
Räntabilitet på eget kapital (R _E)	28,2%	26,0%	31,5%	22,0%	36,1%	20,0%	Annat _____

c) Beräkna företagets (Kassa-) likviditet. (2p)

$$\frac{2400}{1487}$$

	Alt 1	Alt 2	Alt 3	Alt 4	Alt 5	Alt 6	Alt 7
Kassa likviditet	2,95	1,73	3,11	0,81	1,61	1,20	Annat _____

d) Beräkna företagets soliditet (I). (2p)

$$\frac{2000 + 1600 + 1668 + 1388 + 1225 + 972 + 0,78 \times (1750 + 1450)}{11090}$$

	Alt 1	Alt 2	Alt 3	Alt 4	Alt 5	Alt 6	Alt 7
Soliditet (I)	18%	44,1%	78,9%	33,1%	53,4%	55,9%	Annat 56,4%

e) Hur mycket har delats ut till aktieägarna (Fondemission – 400 har skett)? (2p)

$$\frac{2000 + 1668 + 1225 + 0,78 \cdot 1750}{11090} = 56,4\%$$

	Alt 1	Alt 2	Alt 3	Alt 4	Alt 5	Alt 6	Alt 7
Utdelat belopp	482	400	292	253	300	653	Annat _____

Lycka till!

$$\textcircled{1} \quad 2000 + 1600 + 1668 + 1388 + 1225 + 972 + 0,78 \times (1750 + 1450) = 11349$$

$$\textcircled{2} \quad \frac{2000 + 1668 + 1225 + 0,78 \cdot 1750}{11090} = 56,4\%$$

$\textcircled{3}$ Ingående EK (utom obesk.res): $1600 + 1388 + 972 = 3960$
 Vinst 1225, Inga nyemissioner vi känner till \rightarrow utg "berde" vara 5185
 Kvar finns $2000 + 1668 + 1225 = 4893$, differensen 292 bör ha delats ut till aktieägarna